



Tendencias en la industria del viaje y Tecnología

Paul de Villiers
Director General de SAVIA Amadeus
Opatija, 16 de octubre, 2006

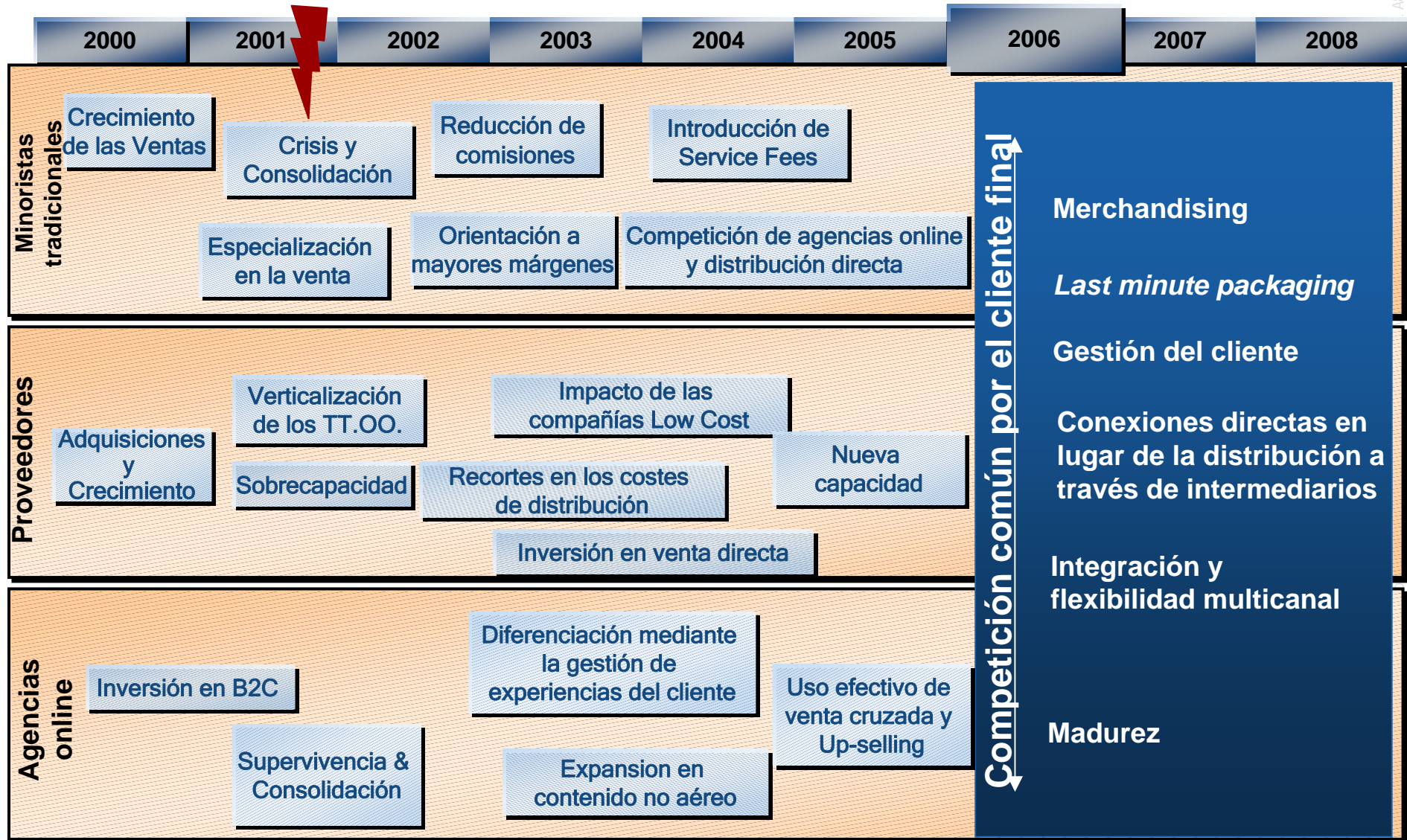
SAVIA
amADEUS
Your technology partner

El mundo al revés ¿o no?

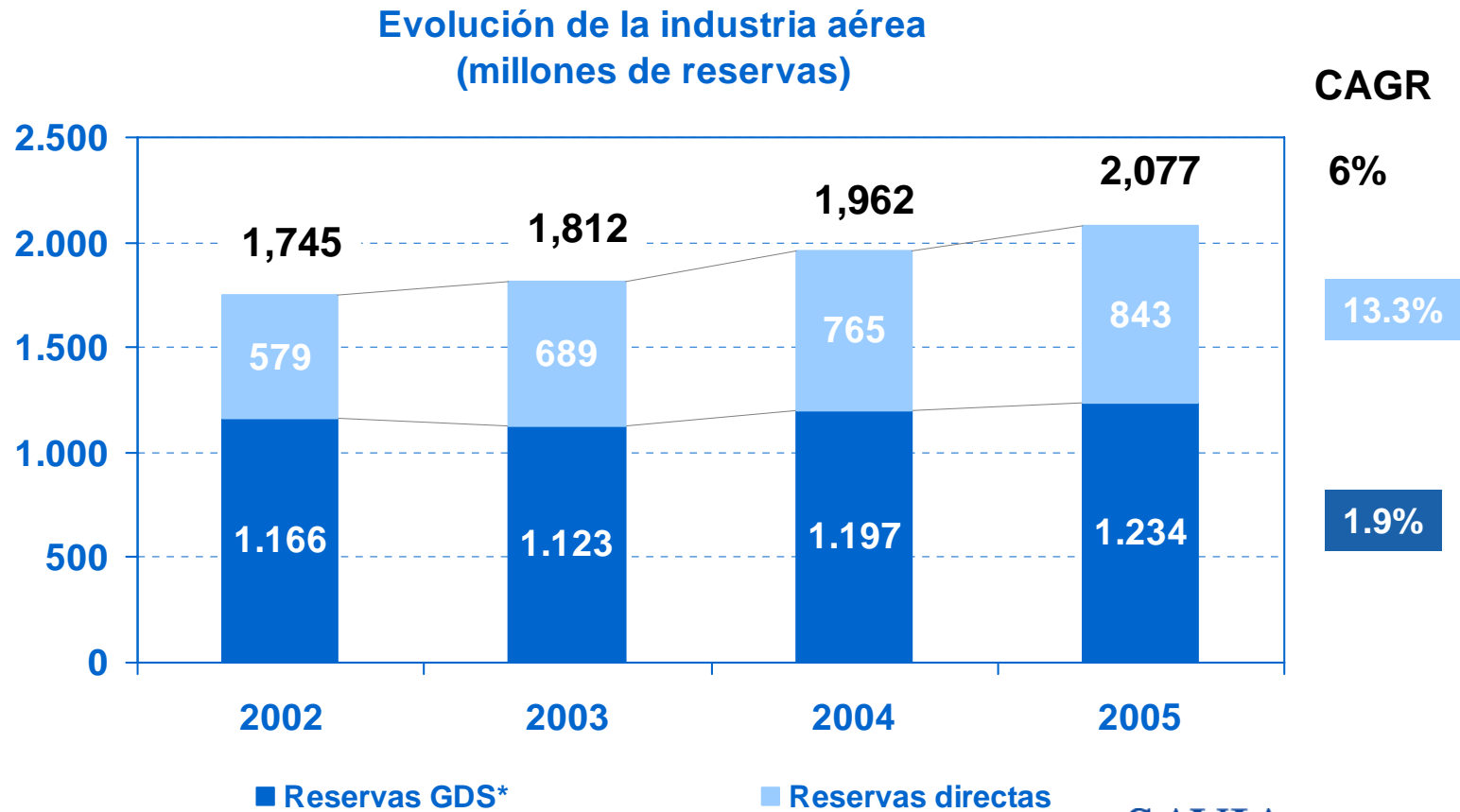


Los cambios provocados por la expansión de Internet y la tecnología. Difuminación de la frontera tradicional entre Proveedores y Minoristas

AB0029490



Las reservas siguen creciendo

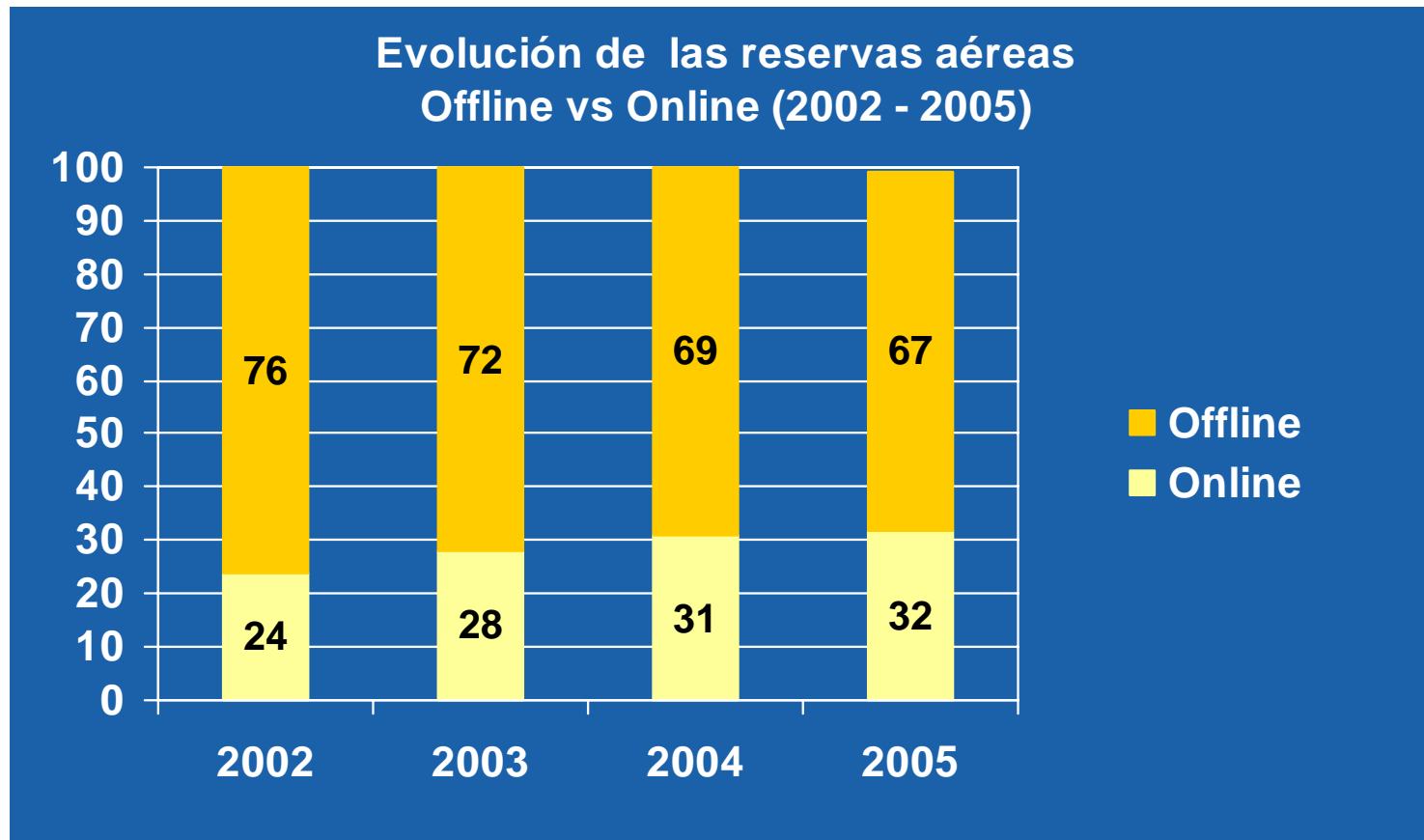


* Las reservas GDS incluyen CRSs locales asiáticos tales como Infini, Topas o Travelsky

Fuente: Amadeus

SAVIA
amadeus
Your technology partner

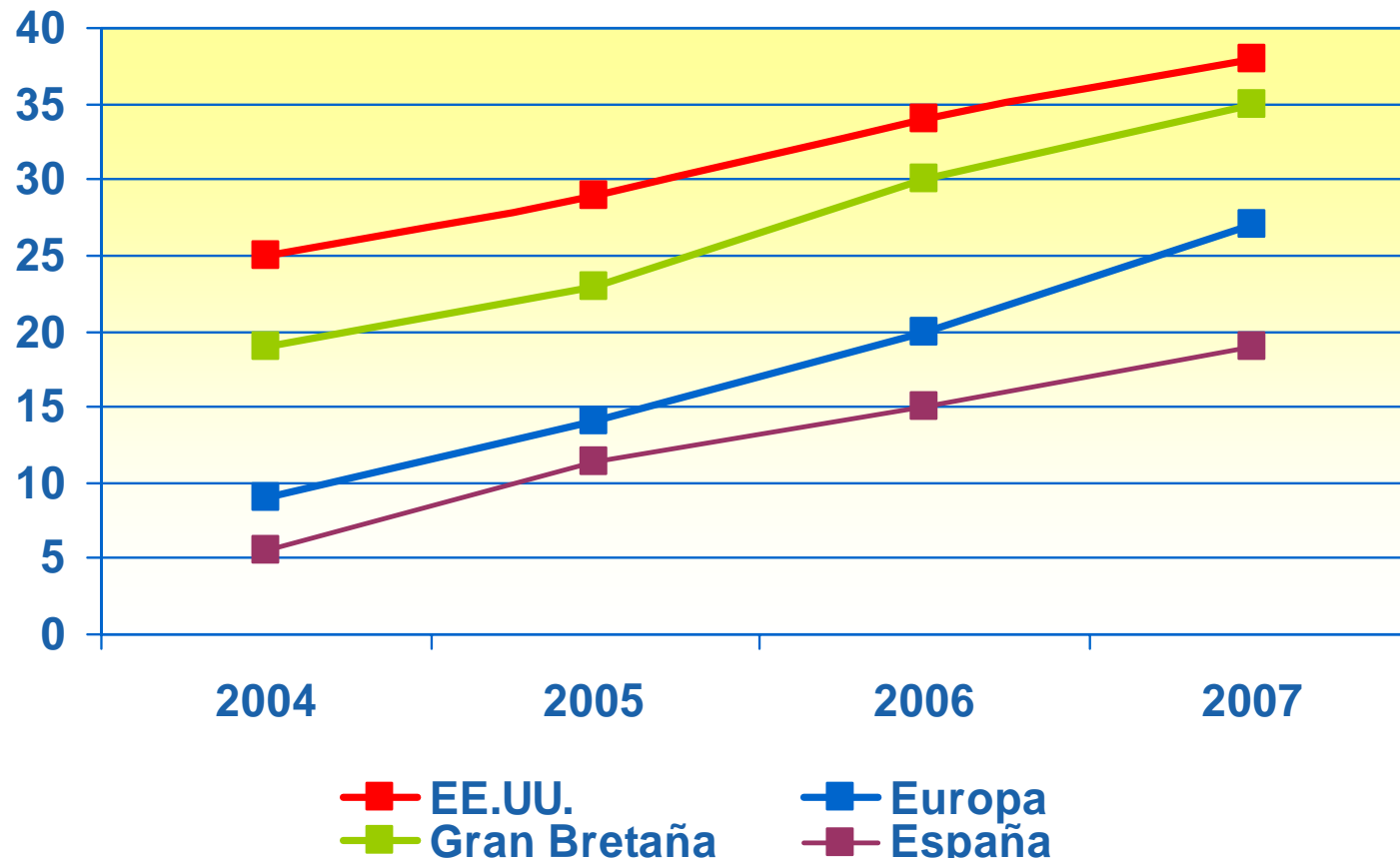
La distribución vía Internet crecimiento constante



Fuente: IATA, ICAO y Amadeus

Penetración de Internet

Porcentaje de ventas sobre el total del mercado

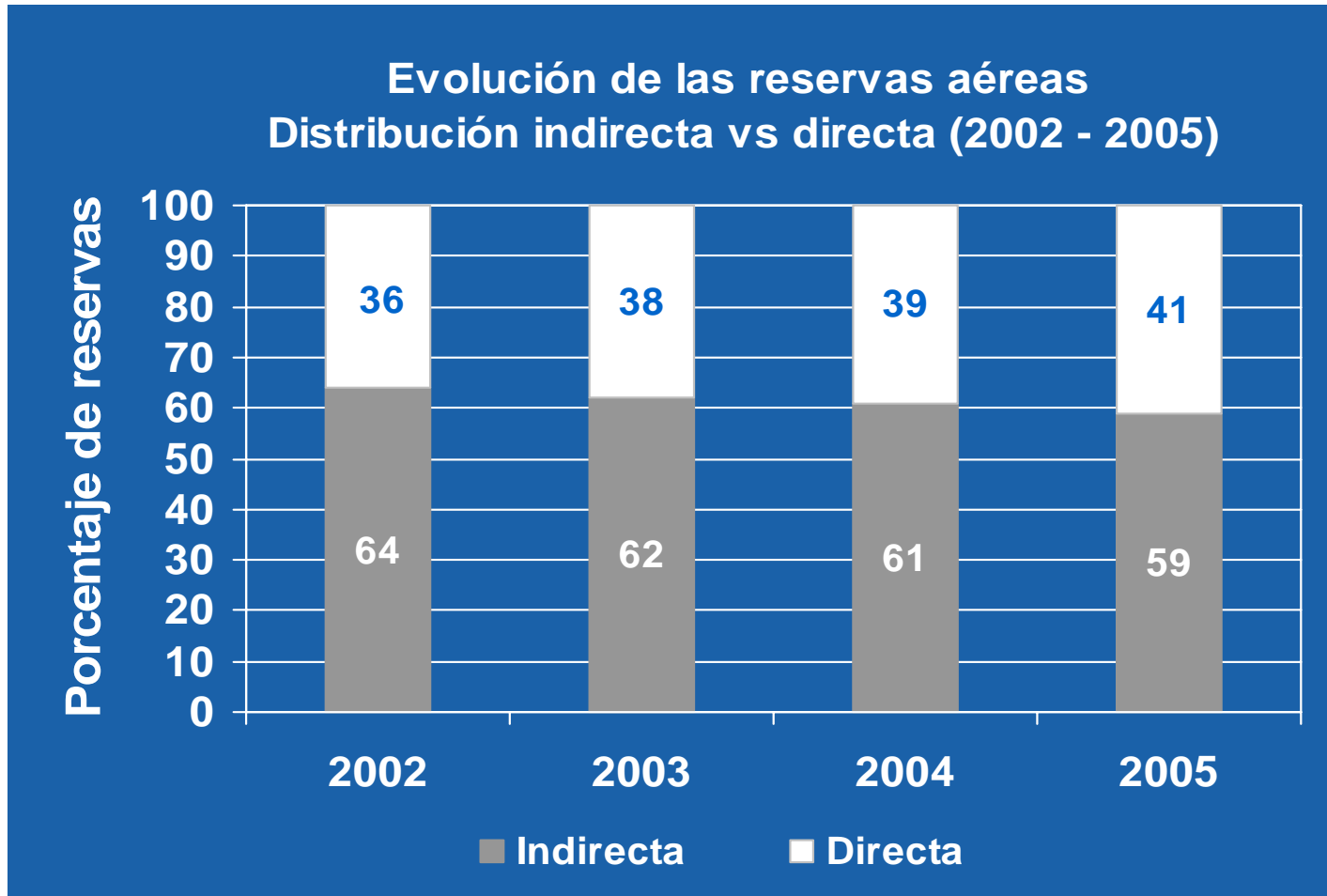


Nota: 2006 – 2007 son estimaciones

Fuente: PhoCusWright Inc., Mayo de 2006, SAVIA Amadeus

SAVIA
amadeus
Your technology partner

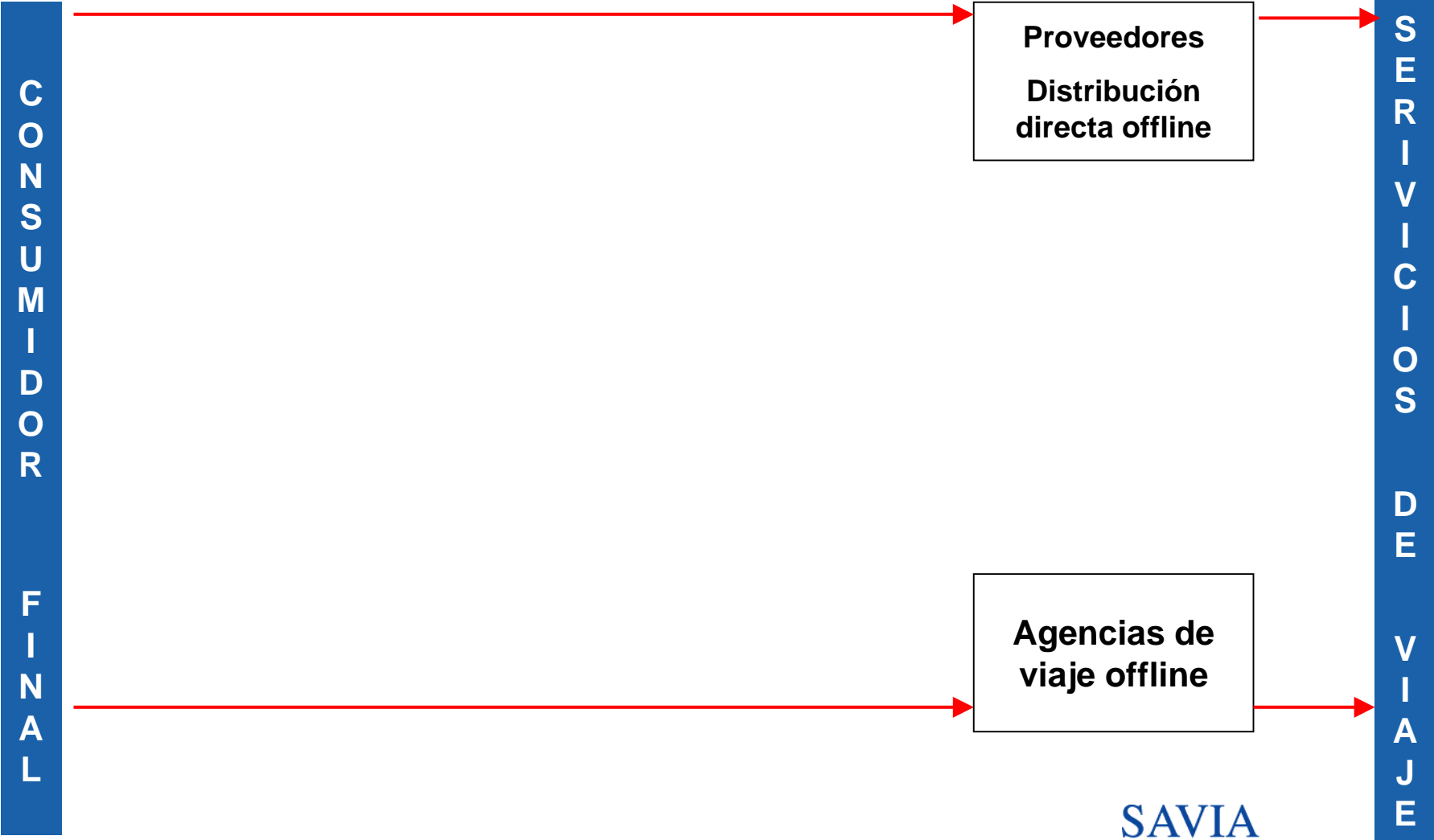
Al igual que la distribución directa



Fuente: IATA, ICAO y Amadeus

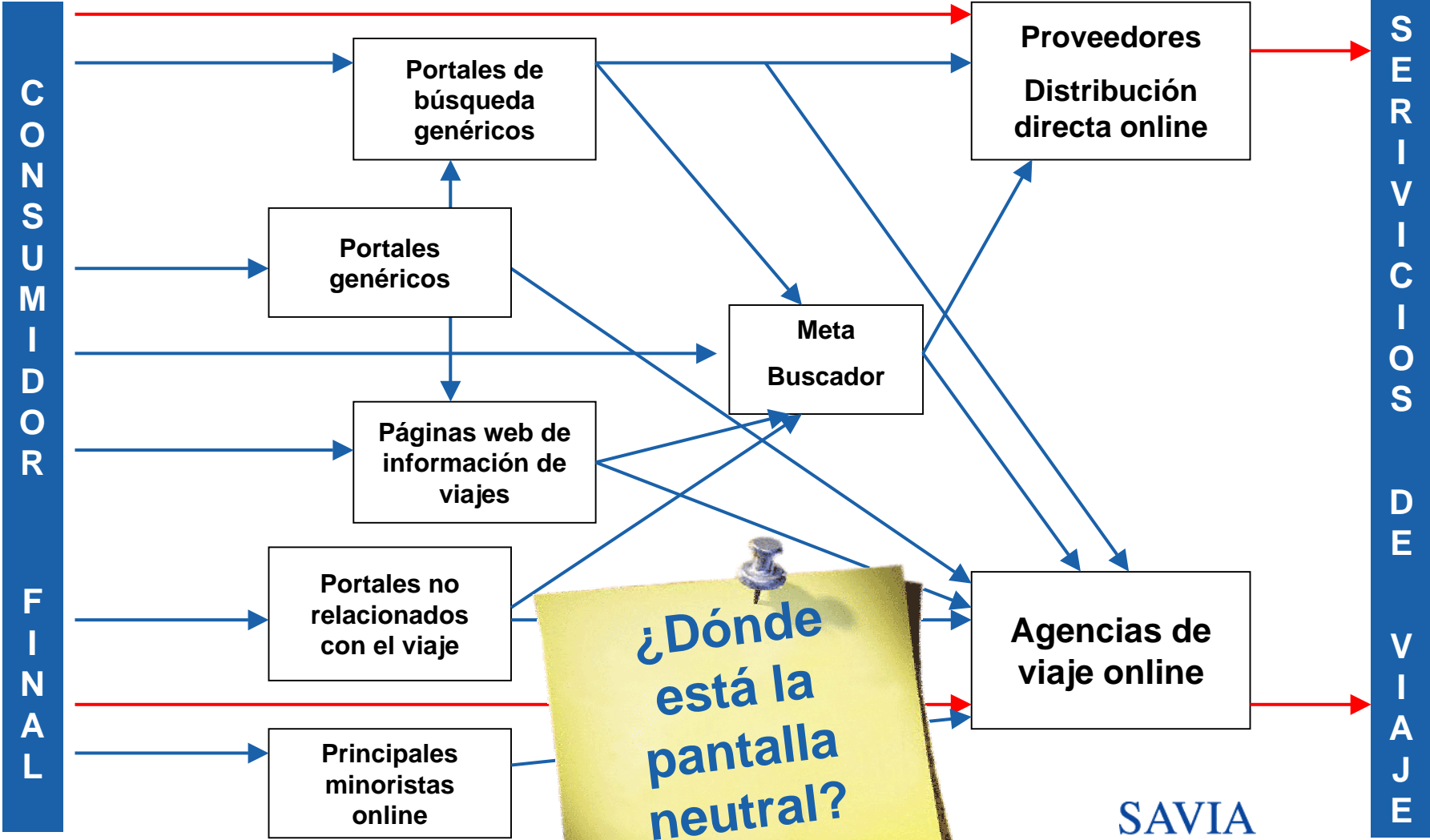
Nota: Los CRS locales se consideran distribución indirecta

Las distintas posibilidades de venta *offline* son principalmente DOS



Sistemas Automatizados Agencias de Viaje S.A., Registro Mercantil Madrid, Libro 0, Tomo 8.255, Folio 15. C.I.F. A80929490

Las distintas posibilidades de venta *online* son más numerosas que nunca



Sistemas Automatizados Agencias de Viaje S.A., Registro Mercantil Madrid, Libro 0, Tomo 8.255, Folio 15. C.I.F. A80929490

Consolidación, Diversificación y Especialización ... ¿una paradoja?

Sistemas Automatizados Agencias de Viaje S.A., Registro Mercantil Madrid, Libro 0, Tomo 8.255, Folio 15. C.I.F. A80929490

▶ Alemania

- ▶ **Mantiene un decrecimiento en el número de oficinas físicas, aunque algo más reducido en las especializadas**
- ▶ **Algunos actores *online* buscan el modelo híbrido con *offlines* (ej. Weg.De)**

Top 10 AAVV % reservas sobre el mercado			
	2005	2006	diff (p.p)
España	41,0%	43,8%	2,85
Alemania	50,7%	50,8%	0,06
Francia	61,6%	62,7%	1,10
Escandinavia	69,9%	69,5%	-0,40
UK	40,8%	38,2%	-2,53
Italia	12,8%	17,7%	4,85

Fuente: Amadeus

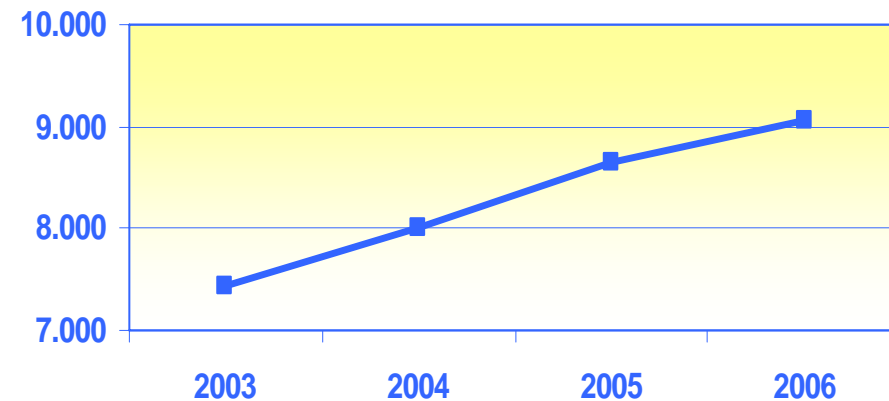
▶ Benelux

- ▶ **Se mantiene más o menos el mismo número, pero con un alto número de franquiciados o agrupados**

▶ España e Italia

- ▶ **Continúa el crecimiento en el número de oficinas físicas**

Nº Oficinas conectadas a Amadeus en España



Fuente: SAVIA Amadeus

Agencias de viajes: ¿Dónde residen las oportunidades?

En el segmento corporativo

- ▶ **Ser más eficientes que la venta directa de los proveedores (ej. Automatización de procesos)**
- ▶ **Presentar un alto grado de transparencia en sus ofertas**
- ▶ **Ofrecer calidad de servicio a precios atractivos**
- ▶ **Asesorar a las compañías sobre cómo optimizar sus costes de viajes y ofrecer tarifas competitivas**
- ▶ **Venta y servicio multicanal**

Agencias de viajes: ¿Dónde residen las oportunidades?

En el segmento vacacional

- ▶ **Alto grado de transparencia en sus ofertas**
- ▶ **Conocimiento personal y consultoría avanzada**
- ▶ **Ofrecer un servicio de alta calidad al cliente**
- ▶ **Utilizar la relación con los clientes como una plataforma para el crecimiento de su negocio (*up-selling*)**
- ▶ **Venta multicanal**

Evolución de la oferta de Soluciones Tecnológicas de Amadeus IT Group



Sistemas Automatizados Agencias de Viaje S.A., Registro Mercantil Madrid, Libro 0, Tomo 8.255, Folio 15. C.I.F. A80929490

SAVIA
aMaDEUS

Your technology partner